

2024年度事業計画について

■はじめに

2024年度は、中長期計画（令和2年度～令和6年度）の最終期を迎えます。この期間内に千葉県市川市に「特別養護老人ホーム華つばき」を開設し、事業拡大を図ることができています。第9期介護報酬改定は+1.59%の改定で、2021年度改定の+0.7%を大きく上回る事となっており、2025年度から策定する次期中長期計画に向けて、ステップアップできる最終期を目指していきます。そのためにも、介護報酬プラス改定を上手く活かし切り、お客様には最大の成果を職員には最大の還元をしていけるよう各事業所で取り組んでいきます。

■2024年度 法人スローガンについて

地域で一番幸せな職場を目指して

■2024年度 法人目標

1. 安定した事業運営
 - (1) 予算目標の達成
 - 1) 加算取得と算定要件の確認
 - 2) 経費削減
 - (2) コンプライアンスの徹底
 - 1) ケアプランに基づいたサービス提供と記録の充実
 - 2) マッチングこやまの確実な運用
2. こやまケアの更なる充実
 - (1) ケアサービスの向上
 - 1) お客様の笑顔を引き出すケア実践
 - 2) 感染・事故防止（リスクマネジメント）
 - (2) 人材育成
 - 1) BCPの理解と訓練の実施
 - 2) 資格取得の推進（介護支援専門員・介護福祉士）
3. 職員が働きたいと思う職場づくり
 - (1) 地域交流活動
 - 1) 家族との交流
 - 2) 地域活動への参加
 - (2) 職員満足度の向上
 - 1) 福利厚生の実施
 - 2) 職員定着率の向上

1. 「安定した事業運営」

(1) 予算目標の達成

昨年から科学的介護推進体制加算（LIFE 加算）をはじめ、各事業所で加算取得に向けて準備を進めてきました。2024 年度もそれぞれの事業所で取得できる加算を精査しながら進めていきます。算定後は毎月行っている算定要件をチェックすることで、運営基準・人員基準等に定められている事項に満たさない場合は、速やかに算定から外して迅速に対応していきます。

経費削減については、消費電力を減らすための工夫、消耗品などの計画的購入など、各事業所での取り組みを考え、予算目標が達成できるようにしていきます。

(2) コンプライアンスの徹底

コンプライアンス重視は言うまでもなく、肝要な案件です。そのためにも職員一人ひとりが「守っていかなくてはならないこと」、「不祥事が発生しないこと」など、介護保険法をはじめとする各種の法令遵守、環境面などに注力し、対応いたします。また、「ケアプラン」における記録の法人チェックを年 2 回予定しており、各事業所のケアプランサービス内容に対する記録の方法、記録内容の充実が図れるように対応していきます。

さらに、年 1 回実施される「マッチングこやま」では、「安全管理」「感染対策」「防災対策」「虐待防止」の 4 項目からなる確認シートでの改善すべき事項は、事業所で取り組んで改善していきます。

2. こやまケアの更なる充実

(1) ケアサービスの向上

昨年 5 月 8 日に、新型コロナウイルス感染症が季節性インフルエンザなどと同じ「5 類」への移行となり、様々な制限が緩和されています。この 4 年間、行事開催など色々と制限をかけて実施してきましたが、2024 年度は感染対策を行った上で楽しい企画を考え、お客様に楽しんでいただけるものを多く取り入れていきます。また、活動的な行事が増えることは、リスクに対する予防も必要ですが、行事だけでなく日頃からのリスクマネジメントに対する取り組みも行います。

(2) 人材育成

4 月から、BCP（事業継続計画）が義務化され、各事業所で自然災害（地震・水害）、感染症に対しての対策を講じ、研修や訓練等を行い、よりよいものへ繰り返し改善し運用する仕組みづくりをします。

また、近年の介護支援専門員試験への受験率が低いことから、受験してもらえるようにするための方策を講じていきます。介護福祉士に関しては、資格保有率は高くなり、サービス提供体制強化加算は上位の I を算定できる事業所が増えていますが、引き続き資格取得に向けた取り組みを進めます。

3. 職員が働きたいと思う職場づくり

(1)地域交流活動

2024年度は家族との交流や地域活動への参加取り組みを復活させていきます。
感染対策に配慮し、様々な行事企画を通して、ご家族とお客様と職員のふれあい、ご家族と職員の関わり、地域行事への参加交流、地域の皆さまが事業所主催の行事へ参加できるものを企画し、活発な交流が図れるようにしていきます。

(2)職員満足度の向上

積極的な有休取得はもちろんのこと、互助会での親睦会開催により職員間の親交を深めるなど、職員が楽しめる企画を考え、「この職場は楽しい」「やりがいがある」など思ってもらえるような仕掛けづくりをしていくとともに、コミュニケーションがとりやすく働きやすい環境を整備するなど、定着に向けた取り組みも考えていきます。

■会議体制

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
本部会議	4/26	5/27	7/1	7/29	8/26	10/1	11/1	11/25	12/23	1/27	3/3	3/24
課長会議	4/8	5/7	6/4	7/9	8/6	9/10	10/8	11/8	12/3	1/9	2/4	3/7
経営会議	4/24	5/21	6/25	7/23	8/20	9/24	10/22	11/19	12/17	1/21	2/25	3/18
経営基本会議	—	5/24	6/28	7/26	8/23	9/27	10/25	11/22	12/20	1/24	2/28	3/21
Gこやまケア	4/12	5/10	6/7	7/5	8/2	9/6	10/4	11/1	12/6	1/3	2/7	3/7
西こやまケア	4/17	5/15	6/12	7/10	8/14	9/11	10/9	11/13	12/11	1/13	2/12	3/12

■職員研修予定

月	内 容
4月	虐待防止・不適切ケア
5月	食中毒予防 認知症ケア
6月	感染症・食中毒の予防及び蔓延防止 倫理及び法令遵守
7月	事故発生または再発防止（転倒などのヒヤリハット・予防対応策）
8月	メンタルヘルス 業務継続計画（BCP）
9月	身体拘束の排除
10月	虐待防止・不適切ケア
11月	緊急時の対応（異食・誤嚥・誤薬・打撲・離脱など） 感染症・食中毒の予防及び蔓延防止
12月	交通安全 事故発生または再発防止
1月	接遇・身だしなみ
2月	業務継続計画（BCP）
3月	パワーハラスメント、セクシャルハラスメント 身体拘束の排除

■各種予定イベント、研修等

日 程	項 目	担 当
4/1(月)	入職式	本部会議
4/1(月)～4(木)	新人職員研修	研修（新人・採用者）チーム
4/15(月)	湖山 G 入職式（ZOOM）	村上係長
5/上旬	BPM	法人選抜
7/上旬	永年勤続表彰	本部会議
6/25(火)・10/29(火)・ 2/25(火)	採用者研修	研修（新人・採用者）チーム
9/12(木)～13(金)	チームケア学会（ZOOM）	事例確認チーム
10/28(月)～30(水)	フレッシュズ・フェス 2024	村上係長
10/上旬	新人職員フォローアップ研修	研修（新人・採用者）チーム
11/上旬	GPM	法人選抜
12/上旬	管理者研修	管理者研修チーム（本部会議）
3/上旬	入職説明会	村上係長

■ 2024 年度各事業所の売上・目標件数

2024年度医療法人 事業所売上・件数目標															
事業所名	定員	2024年度 社会福祉法人日翔会													
		月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計
あいご入所	49	売上目標	21,584	21,956	21,296	21,379	21,348	20,544	21,667	21,296	21,303	21,766	19,819	21,478	255,435
		件数目標	1,430	1,470	1,430	1,436	1,440	1,410	1,450	1,430	1,457	1,460	1,330	1,425	17,168
ゆずり葉入所	90	売上目標	36,481	37,705	36,473	37,698	37,698	36,466	37,708	36,526	37,765	37,777	34,087	37,780	444,167
		件数目標	2,685	2,773	2,685	2,773	2,773	2,685	2,773	2,685	2,773	2,773	2,510	2,773	32,661
華つばき入所	100	売上目標	43,802	45,242	44,090	45,242	45,242	44,090	45,242	44,090	45,242	45,242	40,834	45,242	533,600
		件数目標	2,970	3,070	2,970	3,070	3,070	2,970	3,070	2,970	3,070	3,070	2,871	3,070	36,241
あいご短期	1	売上目標	391	409	394	409	409	394	409	394	409	409	376	409	4,811
		件数目標	30	31	30	31	31	30	31	30	31	31	28	31	365
ゆずり葉短期	10	売上目標	4,363	4,508	4,363	4,508	4,508	4,363	4,508	4,363	4,508	4,508	4,058	4,508	53,071
		件数目標	334	347	334	347	347	334	347	334	347	347	317	347	4,082
GHさくら	9	売上目標	3,656	3,789	3,656	3,777	3,777	3,656	3,789	3,668	3,777	3,789	3,412	3,789	44,533
		件数目標	268	277	268	277	277	268	277	268	277	277	250	277	3,261
DSかじか荘	月火水金 土 20	売上目標	2,876	2,876	2,734	2,989	2,824	2,728	2,862	2,864	2,594	2,574	2,585	2,867	33,375
		件数目標	308	308	294	322	308	294	308	308	308	280	280	308	3,626
アルクゆずり葉	月～金 25	売上目標	4,073	4,262	3,752	4,262	4,073	3,893	4,262	3,893	3,893	3,752	3,752	3,893	47,760
		件数目標	460	480	420	480	460	440	480	440	440	420	420	440	5,380
ケアプランセンター 日翔会		売上目標	1,778	1,798	1,818	1,818	1,818	1,838	1,808	1,788	1,788	1,758	1,778	1,798	21,586
		件数目標	155	156	158	158	158	159	157	156	156	155	156	157	1,881
小規模さくらの丘	登録定員 25	売上目標	4,479	4,501	4,479	4,501	4,501	4,479	4,501	4,479	4,501	4,501	4,435	4,501	53,858
		件数目標	480	496	480	496	496	480	496	480	496	496	448	496	5,840
小規模菜の花	登録定員 29	売上目標	6,842	6,894	6,860	6,894	6,894	6,860	6,894	6,860	6,894	6,894	6,810	6,894	82,488
		件数目標	810	837	810	837	837	810	837	810	837	837	756	837	9,855
福祉用具あいご		売上目標	5,200	5,100	5,100	5,200	5,200	5,100	5,200	5,200	5,200	5,200	5,100	5,200	62,000